

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Sadržaj investicionog projekta". Rad ima 12 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

## SEMINARSKI RAD

Predmet: UPRAVLJANJE INVESTICIJAMA

SADRŽAJ INVESTICIONOG PROJEKTA

Beograd, mart, 2010.

### SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| UVOD.....  | 3  |
| 1.BIZNIS PLAN.....                                 | 4  |
| 2.SEGMENTI BIZNIS PLANA.....                       | 5  |
| 3.UVODNI DEO.....                                  | 6  |
| 4.OPIS POSLOVNE AKTIVNOSTI PREDUZEĆA.....          | 7  |
| 5.ANALIZA TRŽIŠTA I MARKETING.....                 | 7  |
| 6.ISTRAŽIVANJE, DIZAJN, RAZVOJ I PROIZVODNJA.....  | 8  |
| 7.MENADŽMENT.....                                  | 8  |
| 7.1.Ko rukovodi poslovanjem?.....                  | 8  |
| 7.2.Broj zaposlenih i njihove kvalifikacije?.....  | 8  |
| 7.3.Koje će konsultante angažovati preduzeće?..... | 9  |
| 8.SWOT ANALIZA.....                                | 9  |
| 9.FINANSIJSKA ANALIZA.....                         | 10 |
| ZAKLJUČAK.....                                     | 11 |
| LITERATURA.....                                    | 12 |
| UVOD   |    |

Osnovu za put u preduzetništvo predstavlja biznis ideja. Da bi preduzetnik realizovao biznis ideju, mora imati novac. A da bi nabavio novac preduzetnik mora uspostaviti kontakt sa investitorom. Biznis plan je sredstvo za ostvarivanje kontakta između preduzetnika i investitora.

To je način komunikacije između preduzetnika i finansijera. Biznis planom se poslovna ideja stavlja na papir, tj. konkretizuje se. Stavljanjem ideje na papir preduzetnik će biti u stanju da uoči dobre i loše strane svoje ideje, da sagleda sve moguće nedostatke svoje ideje i da pravovremenim reagovanjem otkloni sve te nedostatke. Biznis planom se povezuje sve ono što čini jedan poslovni poduhvat, tj. šta će preduzetnik raditi, kakav je proizvod koji će proizvoditi, koje mu je ciljno tržište, kakva mu je konkurencija, kako će finansirati poslovni proces... Treba realno sagledati sredstva i opremu kojima preduzetnik raspolaže, konkurenciju, predvideti očekivanja u budućnosti i spremati moguće odgovore na nepredviđene događaje budućnosti. Sinteza svih ovih stvari biće predstavljena u biznis planu.

## 1. BIZNIS PLAN

Na putu od ideje do konkretizacije, biznis plan kao dokument koji se radi na bazi inesticiono-tehničke dokumentacije razvijene na nivou idejnog projekta, čini osnovu investitoru za donošenje investicione odluke i finansijeru za učešće u obezbeđenju izvora za finansiranje investicije. Bez izrade biznis plana preduzetnik ne može objektivno i realno testirati svoju ideju. Biznis plan pomaže investitoru kada potvrdi da je investiciona ideja dobra, ali još više pomaže kada ukaže investitoru da investiciona ideja nije dobra i da treba da odustane od njene realizacije;

- bez njega se neće moći naći adekvatni finansijeri;
- njime se definišu razvojni planovi preduzeća;
- putem intezivnog informisanja na najbolji način integriše kreativnu energiju rukovodstva i radnika;
- njime se vrši promocija preduzeća;
- omogućava da se ostvari saradnja sa inostranim partnerima;
- služi kao sredstvo za ranu identifikaciju «uskih grla» u proizvodnji i ne samo „uskih grla“, već se kroz biznis plan vrši optimizacija svih funkcija koje konstituišu ovaj dokument.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)